

Objectifs de la formation

Comprendre les nouveaux usages et les enjeux de la communication à travers les réseaux sociaux

**Judi 30 septembre
2021**

à Marsac sur l'Isle
Maison des Communes

Durée : 6 heures

De 9h à 12h
De 14h à 17h

Effectif limité :
10 participants

Méthode :

- Apports théoriques
- Participation active
- Exemples concrets
- Exercice pratique

Intervenant : Jérôme TRINQUIER

**Consultant spécialisé en
développement numérique**

Programme

- **Tour d'horizon des nouveaux usages numériques**
Les réseaux sociaux en chiffres. Usages mobiles, l'explosion du direct. Le succès croissant des applications de messagerie instantanée et des agents de conversation dans la relation avec l'utilisateur. Typologie des profils socio démographique selon les réseaux sociaux
- **Usage des médias sociaux dans les collectivités**
 - Tour d'horizon des contenus publiés.
 - Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
 - Faut-il plutôt utiliser Facebook ou Twitter lorsqu'on est élu ?
 - Instagram est-il adapté ? You tube est-il pertinent ?
 - Quel type / mode de communication adopter, selon le réseau social choisi ?
- **Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?**
 - Les principes fondamentaux : transparence, implication, partage de l'information
 - En cas de crise : exemples de communication réussies.
 - Préparer les prochaines échéances électorales
 - Rendre compte de la vie municipale

UDM 24 Formations

UDM 24 - Maison des communes- Bld de Saltgourde – 24430 Marsac sur l'Isle

Tél : 05 53 02 87 35 - Fax : 05 53 08 69 65

contact@udm24.fr / www.maires-dordogne.fr